



Ako napísať text marketingovej SMS čo najefektívnejšie?

Poradíme Vám!

Kľúčovým faktorom pri tvorbe textu SMS je definovať si cieľ, ktorý chceme dosiahnuť, resp. akú akciu od zákazníka očakávam. Navyše, keďže máme v rámci jednej SMS k dispozícii len 160 znakov textu vrátane medzier, je potrebné voliť vhodné slová.

Čo od zákazníka očakávam?

1) chcem, aby u mňa nakúpil a chcem reálnu konverziu dosiahnuť v čo najkratšom čase, potom odporúčame;

- ✓ použiť slovíčka rýchlej akcie hneď v úvode SMS, resp. na prvých pozíciách textu SMS, v prvej vete = **LIMITOVANÁ AKCIA, ZĽAVA, výnimočná ponuka práve pre Vás, unikátny kód,...**
- ✓ časovo obmedzené kampane = **AKCIA len DNES, do ZAJTRA, len TENTO VÍKEND, akcia happy hours**
- ✓ množstevne obmedzené kampane = **LEN PRE PRVÝCH 100 ZÁKAZNÍKOV**
- ✓ použitie veľkých písmen na upriamenie pozornosti na konkrétne slovíčka; **HNEĎ, AKCIA, ZĽAVA,...**

2) chcem zákazníka informovať, potom odporúčame;

- ✓ umiestniť hlavné informácie **hneď v úvode**
- ✓ formulovať informáciu **jednoducho a jasne**
- ✓ poskytnúť v texte všetky **relevantné a potrebné, ale krátke info a odkaz, kde nájdú viac info – web, infolinku, infomail,...**

3) chcem zvýšiť povedomie o značke/produkte, chcem zaujať;

- ✓ zaujmite zákazníka kreatívnym messageom, môže obsahovať vtipné formulácie, krátke svieže reakcie na aktuálnu situáciu
- ✓ používajte typické názvoslovia a označenia **v súlade s Vašou firemnou kultúrou, brandom**
- ✓ **zvoľte si vlastného odosielateľa**, ktorý bude definovať brand ihneď

